

# Videnregnskab

## Videnregnskab i Microsoft Dynamics AX

### FORDELE:

- Overvej og kommuniker organisationens forretningsstrategier, målsætninger og målinger.
- Automatiser indsamling af og overblik over performance-data
- Evaluer din samlede virksomhedsperformance ifølge strategien
- Spor performance og mål opfyldelse af forretningsmål
- Få realtidsoversigter over målsætninger og målinger, der gør dig i stand til at reagere omgående

Videnregnskab i Microsoft Dynamics™ AX er et redskab, der kan være med til at omsætte visioner og strategier til et integreret performance-sæt og handlingsinitiativer, der strømmer ned gennem organisationen fra divisioner til afdelinger, gennem driftsenheder til den enkelte medarbejder. Videnregnskab i Microsoft Dynamics AX kan hjælpe dig med at overvåge og optimere din virksomheds performance.

The screenshot shows the 'Overview - Perspective: Customer' window in Microsoft Dynamics AX. It displays a hierarchical tree of performance metrics. The 'Customer perspective' is expanded, showing 'Customer satisfaction' as an objective with a score of 82,22. Below it are two measurements: 'Customer satisfaction' (score 82,22, target 90,00, difference -16,0) and 'Market share %' (score 124,00, target 25,00, difference 6,0). Other perspectives like 'Financial perspective' and 'EBITA' are also visible in the tree.

| Level       | Description                          | Start date | End date   | S. | T. | Score  | Unit  | Wei... | Value     | Target    | Differenc |
|-------------|--------------------------------------|------------|------------|----|----|--------|-------|--------|-----------|-----------|-----------|
| Perspective | Customer perspective                 |            |            |    |    | 71,29  |       |        |           |           |           |
| Objective   | Customer satisfaction                |            |            |    |    | 82,22  | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Customer satisfaction                | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 82,22  | 100,0 |        | 74,00     | 90,00     | -16,0     |
| Objective   | Market share %                       |            |            |    |    | 124,00 | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Market share %                       | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 124,00 | 100,0 |        | 31,00     | 25,00     | 6,0       |
| Objective   | Marketing cost as a percentage o...  |            |            |    |    | 68,57  | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Marketing cost as a percentage o...  | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 68,57  | 100,0 |        | 24,00     | 35,00     | -11,0     |
| Objective   | Number of responses from each ...    |            |            |    |    | 81,67  | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Number of responses from each ...    | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 81,67  | 100,0 |        | 2.450,00  | 3.000,00  | -550,0    |
| Objective   | Revenue total                        |            |            |    |    | 0,00   | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Revenue total                        | 01-06-2002 | 30-06-2002 |    |    | 0,00   | 100,0 |        | 58.000,00 |           | 58.000,0  |
| Perspective | Financial perspective                |            |            |    |    | 101,83 |       |        |           |           |           |
| Objective   | Contribution margin %                |            |            |    |    | 107,14 | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Contribution margin %                | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 107,14 | 100,0 |        | 45,00     | 42,00     | 3,0       |
| Objective   | Net margin %                         |            |            |    |    | 71,43  | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | Net margin %                         | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 71,43  | 100,0 |        | 5,00      | 7,00      | -2,0      |
| Objective   | EBITA (Earnings before interests ... |            |            |    |    | 97,22  | 20,0  |        |           |           |           |
| Measurement | EBITA (Earnings before interests ... | 01-04-2002 | 30-06-2002 |    |    | 97,22  | 100,0 |        | 70.000,00 | 72.000,00 | -2.000,0  |

Med funktionaliteten Videnregnskab kan I måle, hvor succesfuldt virksomheden gennemfører strategien. Oplysningsoversigten giver dig et hurtigt overblik over de nuværende performance-værdier i en valgt videnkonto.

## **Det kræver opmærksomhed og overvågning af forretningen at opnå målene**

Videnregnskab i Microsoft Dynamics AX hjælper din virksomhed i den rigtige retning ved at omsætte de strategiske mål til konkrete mål, der er baseret på målsætninger og målinger.

### **Der kan opnås store fordele**

Videnregnskab udveksler oplysninger med andre funktionsområder i Microsoft Dynamics AX for at kunne skabe grundige analyser af din virksomheds nøgleområder. Du kan hurtigt og nemt overvåge udviklingen mod dine mål og reagere hurtigt på performance-mæssige tendenser.

### **Spor virksomhedens performance**

Dine mål kan brydes ned i mærkbare mål for hver organisationsenhed - helt ned til den enkelte medarbejder. Når målene er blevet angivet i Microsoft Dynamics AX, vil udviklingen frem mod realisering af dem blive sporet ved hjælp af en række data såsom finansielle og driftsmæssige målinger, kundetilfredshedsdata og samlet vækst.

### **Få et realtidsoverblik**

Alle automatiske og manuelle målinger registreres som transaktioner inden for tidsperioder, der falder sammen med de valgte KPI'er. På den måde kan budgettet og de faktiske tal i form af transaktioner sammenlignes både online og i realtid.

### **Understøttelse af ekstern måling**

Arbejd på en målrettet og afvejet måde med performance-relateret information, som er genereret af forskellige it-systemer, Microsoft® Access, Microsoft SQL Server® og Oracle-dataordbøger, eller Microsoft Excel®-regneark, der giver dig direkte adgang til de mest relevante forretningskritiske oplysninger.

## FUNKTIONER:

**Videnkonto** Opret og vedligehold mange videnkonti på forskellige niveauer i organisationen, f.eks. en fælles videnkonto, divisionsvidenkonti, teamvidenkonti og individuelle medarbejdervidenkonti.

|   |  |
|---|--|
| <b>Målsætninger og målinger</b>           | Identificer målsætningerne for hver videnkonto og foretag målinger for at kunne lave en kvantitativ performance-beregning, så du kan bruge dine overordnede mål og målinger til at fastsætte, hvordan målsætningerne beregnes. |
| <b>Perspektiver</b>                       | Se strategien fra en anden synsvinkel, f.eks. finansielt, fra kundens side, internt og via indlæring og vækst samt identificer de strategiske målsætninger for hver synsvinkel.  |
| <b>Datalink</b>                           | Funktionen Datalink gør det muligt at måle data fra kilder, der ikke stammer fra Microsoft Dynamics AX.  |
| <b>Administration</b>                     | Effektiv administration som kopiering fra en videnkonto, mål- eller måleopsætning til en anden.  |
| <b>Beregninger</b>                        | Normal videnfunktion samt definitions- og konsekvenskontrol af metoder/formularer til beregning  |
| <b>Periodiske målinger</b>                | Angiv perioder for automatiske målinger eller juster målingerne manuelt. Simuler og/eller opdater målinger med foruddefinerede perioder eller åbne perioder.   |
| <b>Rapportering og statistisk analyse</b> | Identificer virksomhedens performance og understøt faktiske resultater ift mål, forskel, benchmark og drill down-funktionalitet for at kunne træffe bedre og hurtigere beslutninger og kontrollere processer i organisationen. |
| <b>Enterprise Portal-integration</b>      | Videnkontooversigt, grafiske statistikker og drill down-funktionalitet i Enterprise Portal i Microsoft Dynamics AX giver mulighed for at åbne Videnregnskab for et bredere publikum i din virksomhed.                          |
| <b>Cockpits</b>                           | Gør individuelle videnkonti og/eller målsætninger tilgængelige for udvalgte brugere eller brugergrupper med cockpits.  |

Yderligere oplysninger om Microsoft Dynamics AX finder du ved at besøge:  
[www.microsoft.dk/dynamics/ax](http://www.microsoft.dk/dynamics/ax)

Dette dokument er udelukkende til oplysningsbrug.  
MICROSOFT GIVER INGEN GARANTI, DET VÆRE SIG UDTRYKKELEG, STILTIENDE ELLER LOVMÆSSIG, FOR INDHOLDET I DETTE DOKUMENT.

© 2006 Microsoft Corporation. Alle rettigheder forbeholdes. Microsoft, Microsoft Dynamics og Microsoft Dynamics-logoet er enten registrerede varemærker eller varemærker, som tilhører Microsoft Corporation i USA og/eller andre lande. Microsoft Business Solutions ApS er et datterselskab af Microsoft Corporation.

**Microsoft**